好酒依然在深巷

戈阳青

好酒
依然在深巷……

酒匠们依旧深藏
不露在深蓁
精酿

大街商家
吆喝着酒精勾兑
的巅峰销量，人们
狂饮醉后却只
头眩，毫无
留香

好酒当然
不怕深巷，深幽
散着诱人芳馨的
原浆，那没有
酒精虚伪的
醇酿

好酒诱惑
却亦如情坠，配
的拉郎，怎可
比一见钟情
隽永地
迷醉

深邃里
美酒在香飘
四溢，等着你
幡然醒悟后
去醉兀
琼浆

酒精的
吆喝，在大街上
好酒诱惑依然

在深巷
里……

（2022.1）

戈阳青《好酒依然在深巷》诗作于 2022 年 1 月 23 日。2022 年 1 月《浩世微尘·文学经典月刊》发表。同年收入《戈阳青全集》诗选（欣赏版、阅读版、文本版）。2022 年发布珍藏版。2022 年发布明信片版。

《好酒依然在深巷》：

好酒/依然在深巷……

酒匠们依旧深藏/不露在深邃/精酿

大街商家/吆喝着酒精勾兑/的巅峰销量，人们/狂饮醉后却只/头眩，毫无/留香

好酒当然/不怕深巷，深幽/散着诱人芳馨的/原浆，那没有/酒精虚伪的/醇酿

好酒诱惑/却亦如情坠，配/的拉郎，怎可/比一见钟情/隽永地/迷醉

深邃里/美酒在香飘/四溢，等着你/幡然醒悟后/去醉兀/琼浆

酒精的/吆喝，在大街上/美酒诱惑依然/在深巷/里……

编者语：

戈阳青《好酒依然在深巷》诗作于 2022 年。

一首笃信好酒依然在深巷的诗篇！

……

《好酒依然在深巷》——

……

自古就有——“好酒不怕巷子深”的箴言。

说的是：真正的好东西，是不惧怕深藏的，

其魅力终究会凭借醇香诱惑你，并且往往是永久的魅力！……

以此让人笃信：不要惧怕鱼目混珠地吆喝流行，坚持在深巷里做自己认为的好东西，但当今社会却依仗现代信息传播的无孔不入，豪言道：我们已经到了“劣酒早已铺天盖地吆喝，好酒也不例外。”之无不仰仗于信息推销，甚至贱卖的新时代？！……

……

诗人这首《好酒依然在深巷》——

作于 2022 年 1 月，据说，灵感来自于一条未经证实的信息：

2022 年 6 月新国标颁布后，市场上的百分之九十的白酒将被消失，因为是酒精勾兑的低质和劣质酒，喝多了危害人体健康……诗篇却是意味深长地笔触现实——好酒，就应该是精酿后的细品，而如今人们却甘愿为“酒精勾兑”去狂醉流行。一阵风而过，或什么也没有留下……

其实，在疯狂吆喝下的销量，又何止是酒呢？……莫不是杜撰流量猛、贱卖排行榜，跪求点击量、狂躁流行风后的过眼烟云……

……

“大街商家/吆喝着

酒精勾兑/的巅峰销量，

人们/狂饮醉后却只/头眩，

无/留香……”

……

诗人这首诗的现实寓意非常深刻——

我们处在一个充斥着物欲第一的吆喝时代，贱卖时代，

以至于人们，甚至那些本可以成为工匠的人们，却不敢呆在深巷里精酿好酒，而情不自禁地甘愿参与“酒精勾兑”的行列，去吆喝去贱卖自己违心劣质，那些他们本应该、也可以精酿的好酒、美酒、乃至琼浆玉液，因为他们不敢在呆在深巷里精工，他们生怕被吆喝的时代所遗忘！……

……

但戈阳青笃信——

真正的好酒依然在深巷，真正的匠人依然在深巷里精酿着美酒。

因为被酒精勾兑的流行伤害身子后的人们，最后会幡然醒悟地去深巷里里寻觅属于自己的琼浆美酒，那会是一见钟情地隽永……

“好酒诱惑却亦如情坠，配的拉郎，怎可比一见钟情隽永地迷醉……”

……

“深邃里/美酒在香飘

四溢，等着你/幡然醒悟后

去醉兀/琼浆……”

……

《好酒依然在深巷》——

好酒依然在深巷……：

“好酒/依然在深巷……”

……

酒匠人们依旧深藏不露深鞣精酿：

“酒匠们依旧深藏/不露在深鞣/精酿……”

……

大街商家吆喝着酒精勾兑的巅峰销量，

人们狂饮醉后却只头眩，毫无留香：

“大街商家/吆喝着酒精勾兑/的巅峰销量，

人们/狂饮醉后却只/头眩，毫无/留香……”

……

好酒当然不怕深巷，深幽散着诱人芳馨

的原浆，那没有酒精虚伪的醇酿：

“好酒当然/不怕深巷，深幽/散着诱人

芳馨的/原浆，那没有/酒精虚伪的/醇酿……”

……

好酒诱惑却亦如情坠，配的拉郎，怎可

比一见钟情隽永地迷醉：

“好酒诱惑/却亦如情坠，配/的拉郎，怎

可/比一见钟情/隽永地/迷醉……”

……

深邃里美酒在香飘四溢，等着你幡然

醒悟后去醉兀琼浆：

“深邃里/美酒在香飘/四溢，等着你

幡然醒悟后/去醉兀/琼浆……”

……

酒精的吆喝在大街上，美酒的诱惑依然

在深巷里……：

“酒精的/吆喝在大街上/美酒的诱惑

依然/在深巷/里……”

……

《好酒依然在深巷》——

如今，我们失去了太多自己需要或更应该拥有的品味……

我们在华彩物质的五光十色下，更多人不敢呆在深巷里精酿好酒原浆，而是加入了“酒精勾兑”的吆喝与攀比。我们将给时代留下什么，给后世留下什么？难道除去华丽包装外，我们或给后代留下更多面临下架的“酒精勾兑”的精神世界和文化的低质品？！……

……

诗篇告诉我们：好酒是不怕巷子深的！

醒悟的人们终究会被深巷里真正飘香的美酒诱惑，因为人们最终会追寻精神世界的健康！……

“深邃里/美酒在香飘/四溢，

等着你/幡然醒悟后

去醉兀/琼浆……”

……

题图——

特别选配了“大李杜”李白杜甫，

恰似在深巷里品尝美酒之意境。

……

《好酒依然在深巷》——

……

好酒依然在深巷……

酒匠们依旧深藏不露在深輮精酿，

大街商家吆喝着酒精勾兑的巅峰销量，

人们狂饮醉后却只头眩，毫无留香……

好酒当然不怕深巷，深幽散着诱人芳馨的

原浆，那没有酒精虚伪的醇酿，好酒诱惑却

亦如情坠，配的拉郎，怎可比一见

钟情隽永地迷醉……

……

“深邃里/美酒在

香飘/四溢，等着你

幡然醒悟后/去醉兀

琼浆/酒精的/吆喝在

大街上/美酒的诱惑

依然/在深巷

里……

……”

——《好酒依然在深巷》

……

（2026 年 2 月 21 日）